



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

## PLANO DE ENSINO

### Identificação

Disciplina: Planejamento e Estratégia Empresarial II

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526474 Período: 20221 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- DANIELI ARTUZI PES BACKES

Status: Homologado

### Ementa

Objetivos e Estratégias. Cenários e planejamento. Pensamento Estratégico. Funções administrativas: marketing, recursos humanos, finanças e produção/operações. Políticas e diretrizes empresariais. Planos de ação e táticas. Unidades Estratégicas de Negócios. Escolas de Planejamento Estratégico. Matriz BCG. Estratégia de crescimento. Balanced Scorecard.

### Justificativa

Para se alcançar um objetivo, seja pessoal ou organizacional, é necessário que um conjunto de recursos seja mobilizado de maneira efetiva. Daí, a importância de realizar um bom planejamento, organizar os recursos de modo a possibilitar o alcance das metas e conduzir todo o conjunto de processos, procedimentos e recursos de modo estratégico. O que parece óbvio não é tão simples de implementar na prática. Assim, o reconhecimento do pensamento estratégico, os métodos, ferramentas e abordagens, assim como o conhecimento dos princípios das escolas de Planejamento Estratégico, são vitais para melhorar o desempenho de uma organização. Portanto, quando se trata de um negócio, o planejamento estratégico deve ser compreendido como um conjunto de processos, contínuos e sistemáticos, que concentram a atenção, recursos e esforços da empresa em um caminho para que ela se organize e atinja um objetivo, e como tal deve ser aprendido e compreendido pelos estudantes de Administração.

### Objetivo Geral

Dotar os estudantes do curso de Administração de conhecimento e capacidades para planejar e executar planos de negócios/planos de ação que venham a melhorar o desempenho das organizações

### Objetivos Específicos

Possibilitar ao estudante: Compreender a importância do planejamento e da Gestão Estratégica, seus conceitos, objetivos, indicadores, iniciativas e princípios; Capacitar os estudantes para realizar análises assertivas dos ambientes externos e internos das organizações; Capacitar os estudantes para a elaboração do planejamento estratégico e construção do Balanced Scorecard, o modelo de gestão que serve para melhorar o desempenho organizacional.

### Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

**Tópico / Subtópico**

➔ Pensamento Estratégico (2h) Planejamento estratégico: como construir e executar (8h) Diagnóstico Definição da Filosofia e das Diretrizes Estratégicas Definição de Metas e Indicadores Projetos e Processos Controle e Gestão Análise ambiental para o planejamento estratégico (14h) Mapeamento das Variáveis Ambientais Macroambiente; Ambiente operacional; Ambiente interno Variáveis econômicas Variáveis sociais Variáveis culturais Variáveis demográficas Variáveis políticas Políticas e diretrizes empresariais (2h) Funções administrativas (6h) Marketing Recursos humanos Finanças Produção/operações Planos de ação e táticas (4h) Unidades Estratégicas de Negócios (4h) Escolas de Planejamento Estratégico (8h) Escola do Design Escola de Planejamento Escola de Posicionamento Escola Empreendedora Escola Cognitiva Escola de Aprendizado Escola de Poder Escola Cultural Escola Ambiental Escola da Configuração Matriz BCG (2h) Estratégia de crescimento (2h) Balanced Scorecard (12h)

**Metodologia**

Leitura e produção de texto a partir de materiais selecionados, Exposição oral e escrita, Brainstorm/Brainwriting, Debate e Discussão teórica, Trabalho com vídeo (dinâmico e de curta duração), Técnicas de autoavaliação, Dinâmicas, Estudo de caso, Visitas técnicas, Análise de empresas locais

**Avaliação**

Processo de avaliação contínua ao longo das aulas, pela postura do aluno em sala, assiduidade e participação nas atividades propostas. A nota final será composta por três avaliações: a) Os trabalhos desenvolvidos em sala e/ou no Ambiente Virtual de Aprendizagem somarão 50% da primeira nota, e o trabalho sobre a elaboração do Balanced Scorecard completará 50% da primeira nota. b) A segunda nota será composta pela 2ª avaliação escrita (questões objetivas e dissertativas) e terá peso 10,0. As duas notas serão somadas e divididas por 2, resultando na nota final do aluno. Se a média alcançada for igual ou superior a 7,0 o estudante estará aprovado. Caso não tenha obtido a média, o estudante poderá realizar a Prova Final e/ou Prova de Segunda Época, e será considerado aprovado se alcançar média igual ou superior a 5,0. Obs.: Para que o estudante tenha direito a realizar a Prova Final, deverá ter alcançado durante o semestre a média mínima de 4,0.

**Bibliografia****Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
HITT, M. A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: competitividade e globalização. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	✓
TACHIZAWA, T.; REZENDE, W. Estratégica Empresarial: tendências e desafios - um enfoque na realidade brasileira. São Paulo: Makron Books, 2002.	✓
KLUYVER, C. A.; PEARCE, J. A. Estratégica: uma visão executiva. 3. ed. - São Paulo: Pearson, 2010.	✓
PEREIRA, M. F. Planejamento Estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010.	✓
CERTO, S. C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia / Samuel C. Certo, J. Paul Peter, Reynaldo Cavalheiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. - 2. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.	✓

**Complementar**

Referência	Existe na Biblioteca
HREBINIAK, L. Fazendo a estratégia funcionar. São Paulo: Ed bookman- Wharton School, 2005.	✓
SCHUCH, Maria Alice; RODEGHERI, Vera Lúcia. Estratégia empresarial: planejamento e implementação Corporate strategy: planning and implementation. Saber Humano: Revista Científica da Faculdade Antonio Meneghetti, 2011, 1.1: 52-66.	✓
BARNEY, J. et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson, 2011.	✓
OLIVEIRA, D. P. R. Administração Estratégica na Prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 5 ed. - São Paulo: Atlas, 2007.	✓
RENÓ, B. O.; QUADROS, R. S.; KROM, V. Estratégia empresarial: construindo estratégia para vencer no mercado competitivo. 2019.	✓

**Informações Adicionais****Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_, \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) do Curso